

1.	اسم المادة	نظريات الاتصال الرقمي
2.	رقم المادة	2309701
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	-
5.	اسم البرنامج	ماجستير الاتصال الرقمي
6.	رقم البرنامج	091
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الأدب
9.	القسم	الصحافة والاعلام والاتصال الرقمي
10.	مستوى المادة	ماجستير
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الفصل الأول 2024/2023
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	ماجستير
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	-
14.	لغة التدريس	العربية والانجليزية
15.	أسلوب التدريس	<input checked="" type="checkbox"/> وجاهي <input type="checkbox"/> مدمج <input type="checkbox"/> إلكتروني كامل
16.	المنصة الإلكترونية	<input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Others.....
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية / تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2023/10/1

18. منسق المادة

الدكتورة ياسمين الضامن

19. مدرس المادة

الدكتورة ياسمين الضامن

20. وصف المادة

تتناول هذه المادة المنظور العلمي التفسيري لظاهرة الاتصال الجماهيري الرقمي، والمفاهيم الأساسية المرتبطة بها، وأنواع الاتصال ونماذجه؛ وتشتمل على النماذج والنظريات التي قدمتها مدارس فكرية متعددة، في الاتصال الجماهيري مع التركيز على الاتصال الرقمي ومنها النظرية التاريخية للاتصال، ونظريات النظم الإعلامية، ونظريات تأثير الاتصال والإعلام التقليدية ونظريات تأثير الإعلام الرقمي ونظريات البناء التنظيمي لوسائل الإعلام، ونظريات القائم بالاتصال وحراسة البوابة الإعلامية التقليدية وحراسة البوابة في العصر الرقمي ونظريات الاعتماد على وسائل الإعلام والحاجات والإشاعات ونظريات الاجندة بمستوياتها المتعددة ونظرية دوامة الصمت، ونظريات العنف والإعلام والدعور الإعلامي في العصر الرقمي.

21. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها**أ. الأهداف:**

1. أن يعرف الطالب المفاهيم الأساسية في علم الاتصال.
2. أن يلم الطالب بنماذج الاتصال المختلفة.
3. أن يلخص الطالب نشأة وتطور نظريات الاتصال.
4. أن يتعرف الطالب على طبيعة نظريات الاتصال.
5. أن يتعرف الطالب على كيفية تأثير دراسة تأثيرات وسائل الاتصال.
6. أن يكون الطالب قادراً على أن يوظف الإطار النظري في البحث العملي وعند إعداد أطروحته الجامعية.
7. أن يكون الطالب قادراً على أن يفرق بين المدارس الفكرية التي أثرت في الدراسات والأبحاث في علم الاتصال.

ب. نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادرا على أن:

11	7	4	1	نتائج تعلم البرنامج نتائج تعلم المادة
			•	يظهر الفهم للمفاهيم الأساسية في علم الاتصال ونماذجه الرئيسية.
			•	يلم بأهم نظم الصحافة ونظريات الاتصال والاستقبال والدلالة والتأثير الإعلامي المعاصرة.
			•	يظهر الفهم بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بنظريات الاتصال وفرضياتها ومتغيراتها .
	•			يربط بين القضايا الاعلامية في العصر الرقمي والنظريات المناسبة.
	•	•		يحلل بشكل علمي المشكلات والقضايا الإعلامية الرقمية وكيف يمكن دراستها وبحثها وفق نظريات الاتصال.
•	•			يعرف كيف يدخل نظريات الاتصال في النقاش والتحليل عند تنفيذ بحوث علمية نظرية وميدانية .
			•	يفهم ويحلل مستويات الاتصال الإنساني والاتصال بالجمهور .
			•	يتعرف إلى المدارس الفكرية التي أثرت في دراسات وأبحاث علم الاتصال.

22. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

مخطط مادة دراسية

الاسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتائج التعلم المستهدفة للمادة	*أساليب التدريس (وجه ي، مدمج، إلكتروني كامل)	متزامن/غير متزامن	*أساليب التقييم	المصادر/المراجع
الأول 2023/10/8	الأحد	الاتصال عناصره وأبرز نماذجه	ب 1	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الثاني 2023/10/15	الأحد	الاتصال عناصره وأبرز نماذجه	ب 1	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الثالث 2023/10/22	الأحد	نظريات ونظم الصحافة	ب 2	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الرابع 2023/10/29	الأحد	نظريات ونظم الصحافة	ب 2	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الخامس 2023/11/05	الأحد	الاتصال ونظريات التأثير الإعلامي	ب 2 - ب 3	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الخامس 2023/11/12	الأحد	الاتصال ونظريات التأثير الإعلامي	ب 2 - ب 3	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
السادس 2023/11/19	الأحد	نظريات الاستقبال والدلالة في علم الاتصال	ب 1 ب 2 ب 3	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
السابع 2023/11/26	الأحد	الامتحان الأول	ب 1 - ب 4	وجاهي	غير متزامن	الامتحان الأول	جميع القراءات لغاية الأسبوع السابع
الثامن 2023/12/03	الأحد	مستويات الاتصال الإنساني والاتصال بالجماهير	ب 7	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
التاسع 2023/12/10	الأحد	مستويات الاتصال الإنساني والاتصال بالجماهير - مناقشة أعمال الطلبة (1)	ب 7 - ب 1	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل أعمال الطلبة (1)	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
العاشر 2023/12/17	الأحد	نماذج الاتصال على المستويات الثقافية والتقريبية التفاعلية والعملية	ب 1 ب 2	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle
الحادي عشر 2023/12/24	الأحد	- المشكلات الإعلامية وكيف يمكن دراستها وبحتمها وفق نظريات الاتصال. - فهم نظريات الاتصال عند تنفيذ بحوث علمية نظرية وميدانية.	ب 4 - ب 6	وجاهي	غير متزامن	المشاركة والتفاعل	المراجع المتوفرة على منصة Moodle

المراجع المتوفرة على منصة Moodle	المشاركة والتفاعل	غير متزامن	وجاهي	ب 8	المدارس الفكرية التي أثرت في الدراسات والأبحاث في علم الاتصال	الأحد	الثاني عشر 2023/12/31
-	المشاركة والتفاعل Presentations	غير متزامن	وجاهي	ب 1 - ب 8	Presentations	الأحد	الثالث عشر 2024/01/07
جميع القراءات	المشاركة والتفاعل	غير متزامن	وجاهي	ب 1 - ب 8	مراجعة	الأحد	الرابع عشر 2024/01/14

23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	نتائج التعلم المستهدفة للمادة	الموضوع	العلامة		أسلوب التقييم
وجاهي	السابع	ب 1 - ب 4	من الأسبوع الأول إلى الأسبوع السابع	30		الامتحان الاول
Moodle وعرض وجاهي	التاسع	ب 1 ب 2 ب 3 ب 7	1- واجب بحثي	15	30	أعمال الفصل
Moodle وعرض وجاهي	الثالث عشر	ب 5 - ب 8	Presentations -2	15		
وجاهي	الخامس عشر	ب 1 - ب 8	من الأسبوع الأول إلى الأسبوع الأخير	40		الامتحان النهائي

24. متطلبات المادة

على الطالب حضور المحاضرات، وأن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت للدخول الى حسابه على المنصة الإلكترونية Moodle.

25. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب.

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد.

ج- إجراءات السلامة والصحة.

د- الغش والخروج عن النظام الصفي.

هـ- إعطاء الدرجات.

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة.

26. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد المخصصة:

- 1- مجموعة من الملخصات والمواد المحملة أسبوعياً على Moodle
- 2- Griffin, E. (2012). A first look at communication theory (8th Ed.). New York: McGraw-Hill.
- 3- Fortner, R.S. and Frackler, P.M (Eds.) (2014). The handbook of media and mass communication theory. John Wiley and Sons.
- 4- Schramm, W, Peterson, T. Siebert, F. (1956). Four theories of the press. University of Illinois Press.